

# LE PROFESSIONI NEL MONDO DELLA MODA

**ITSCOSMIO**

FASHION ACADEMY | STYLE YOUR FUTURE

Max Mara

denim for everyday world

dress like you mean it

smart adaptability

Diesel

Prada



**FASHION IS BUSINESS**



**83,1 MLD DI EURO**

FATTURATO SETTORE MODA  
(COMPRENDE TESSUTI, ABBIGLIAMENTO, ACCESSORI, GIOIELLERIA  
E BELLEZZA)

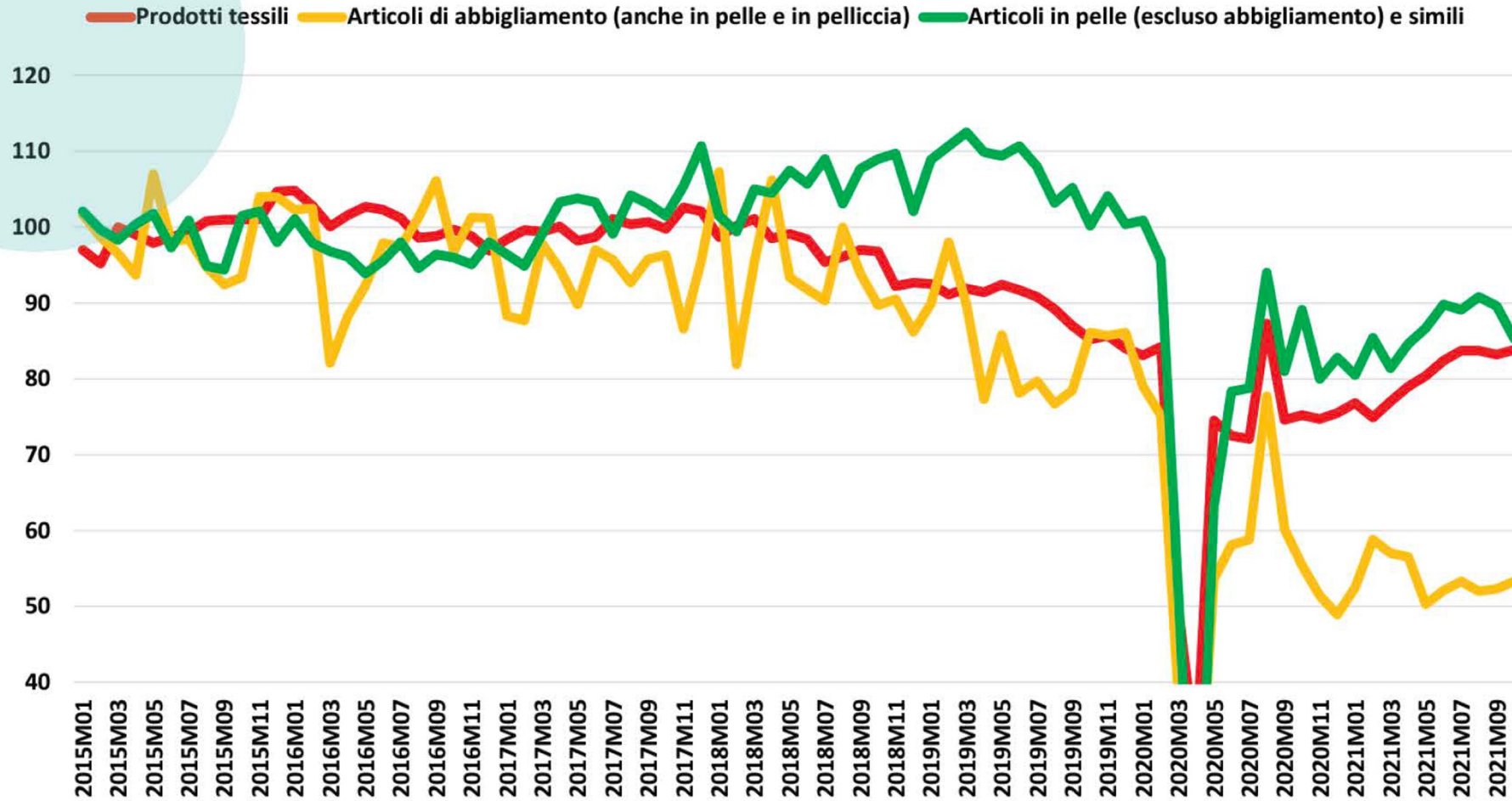
NEL 2021. -7,9% RISPETTO A  
2019 PARI A 90,2 MLD



# EXPORT

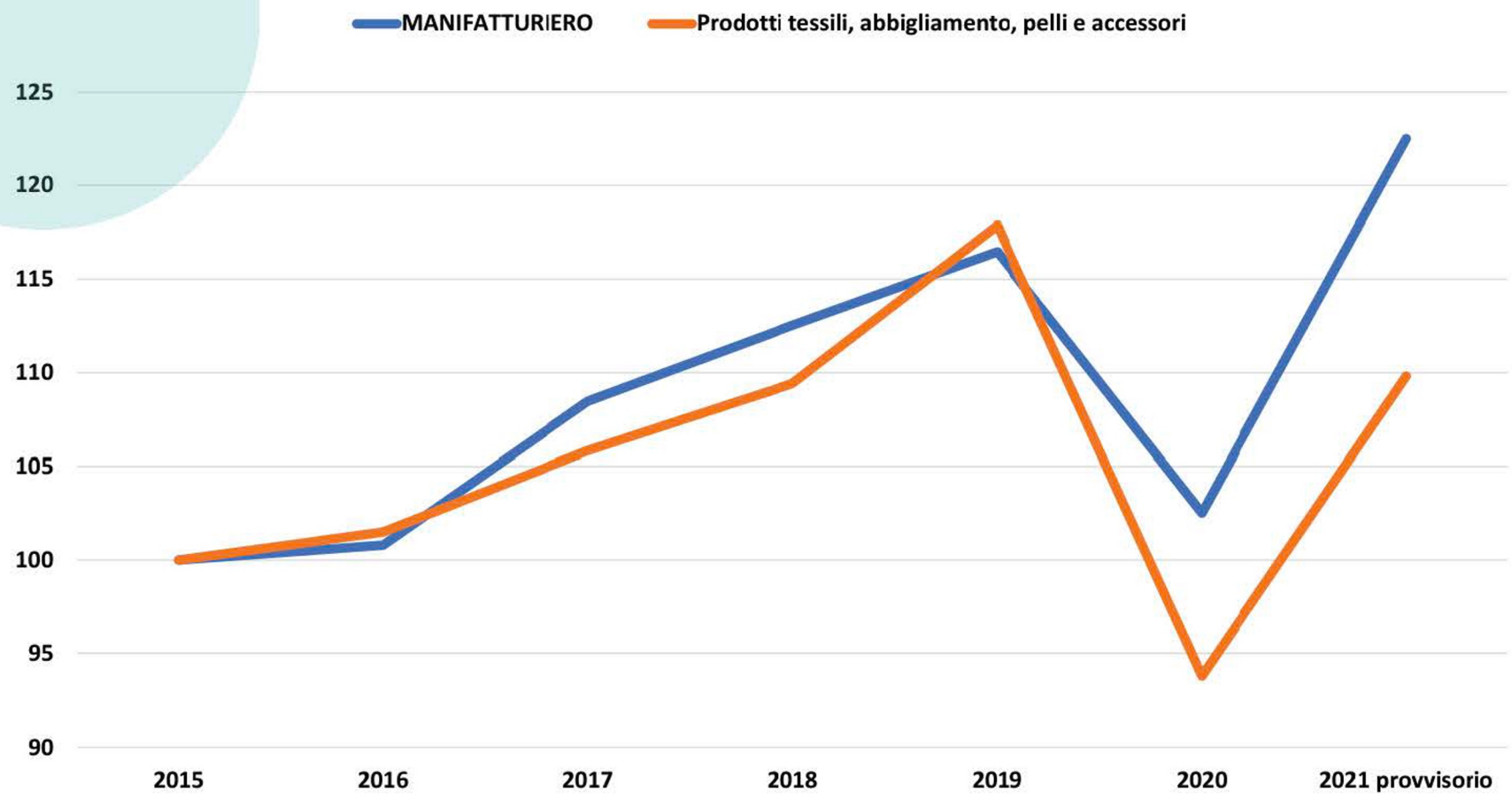
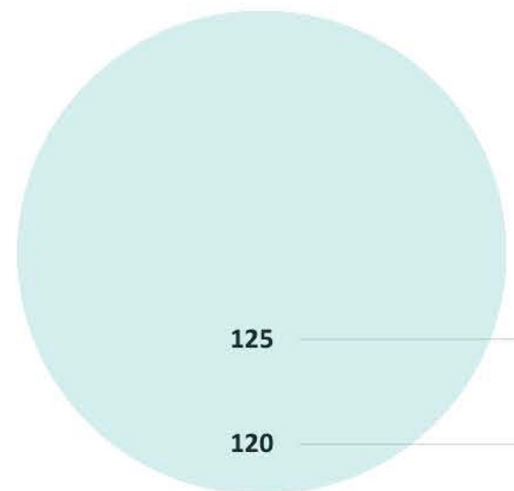
IL SISTEMA MODA ITALIANO RISULTA ESSERE  
**IL TERZO ESPORTATORE MONDIALE**  
CON UNA QUOTA DI MERCATO DEL **5,3%**  
E IL SECONDO SEGMENTO DELLE PELLI CON UNA QUOTA DI  
MERCATO DEL **14%**

## PRODUZIONE INDUSTRIALE SETTORI MODA, indici 2015=100

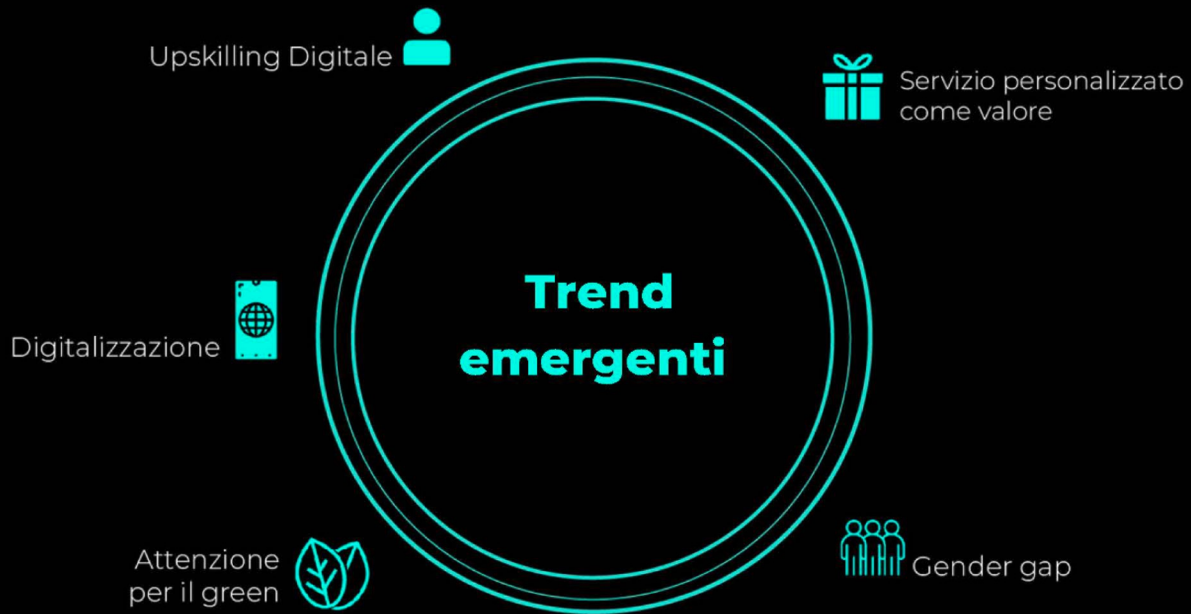


Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Eurostat

## EXPORT TOTALE ITALIA E MODA, indici periodo gennaio-settembre 2015 = 100



Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Istat



# I trend

## Un settore sempre più dinamico

Durante la pandemia si è assistito ad un incremento del **300%** sulla digitalizzazione che si è evoluto in nuove opportunità di business incentrate sia sul **cliente**, sempre più esigente nei confronti dei marchi, ai quali richiede un adeguato rapporto valore-prezzo, sia sulla **sostenibilità**.

Il **gender gap** tra manager senior e nuovi entrati è aumentato, rendendo necessario un ricambio generazionale su tutta la gerarchia aziendale.





## FOCUS SU SETTORI IN CRESCITA

Le aziende che hanno performato bene sono quelle che hanno presidiato i settori in forte crescita (sport, outdoor e online) e i grandi gruppi internazionali del lusso che si rivolgono a una clientela che non ha sofferto della crisi.

## POLARIZZAZIONE

Tra i grandi gruppi con risorse finanziarie e manageriali e le piccole e medie aziende.

## DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA'

Assieme allo sviluppo del marchio a livello internazionale, rappresentano le vere opportunità di crescita

## CAMBIO NELLE GEOGRAFIE D'ACQUISTO

In virtù dello scarso turismo e dei maggiori acquisti in patria (Asia e USA forti, Europa e Giappone deboli). La clientela è sempre più giovane e attenta ai temi di sostenibilità ed etica aziendale.

# COSA SERVE PER AVERE SUCCESSO?

---

**Comprensione dei dati**

**Dialogo**

**personalizzato**

e marketing automation

**Sviluppo Social**

**Commerce**

App, livestreaming, virtual try out, digital catalogues.

**Approccio al**

**Metaverso**

**Economia Circolare**

Creazione nuovi modelli di business per GenZ e Millennials

**Riduzione impatto  
ambientale**

**Uso**

**Blockchain**

Tracciabilità, autenticazione  
di prodotto e trasparenza

**Investimenti in Cyber  
Security**

**Sviluppo Skills and  
Digital Identity**

**Riesame della  
Supply Chain**



Marco Rambaldi



AC9

# Milano Fashion Week

## DOPO DUE ANNI DI PANEDMIA

Milano propone una fashion Week ricchissima 67 sfilate, 69 presentazioni, nove eventi, un totale di 169 fashion moment, la maggior parte dei quali in presenza.

Molti stilisti decidono di presentare le loro collezioni a Milano,

E' la a stagione degli emergenti: le grandi maison si avvicinano ai nuovi talenti, segno di tempi in cui la creatività riacquista terreno (e credibilità).



COME SI  
INSERISCONO  
GLI ITS IN  
QUESTO  
CONTESTO?

Diventando un  
**REALE**  
ponte tra scuola e azienda

---

# Peculiarità ITS



**DOCENTI  
PROFESSIONISTI  
DEL SETTORE**

**INTRECCIO  
CONTINUO  
DI TEORIA E  
PRATICA**

**DURATA BIENNALE**  
Suddivisi in 4 semestri  
per un totale di 200 ore

**STAGE**  
come parte  
integrante  
del percorso  
formativo

**CO  
FINANZIAMENTO**  
Da parte della regione  
Lombardia e FSE

Rilascio diploma di specializzazione tecnica superiore di 5° livello legalmente riconosciuto dal MIUR



**1000 EURO COME QUOTA  
ANNUALE DI PARTECIPAIONE**

**PC IN DOTAZIONE DALLA  
SCUOLA**

Con Suite Adobe e CAD

**NUMERO CHIUSO**

Max 25 partecipanti

**SELEZIONI A LUGLIO 2022**

**GIOVANI CON RESIDENZA O  
DOMICILIO IN REGIONE  
LOMBARDIA**

Ed in possesso di un diploma di scuola superiore  
o diploma 4° anno leFP + IFTS

# opportunità professionali

Al termine del percorso di studi lo studente ha modo di accedere a tante opportunità professionali, che coprono tutta la filiera: dalla progettazione e sviluppo dei prodotti, alla realizzazione dei modelli - prototipi, sino alla comunicazione e promozione

85%

**85%** è il risultato occupazionale a 6 e 12 mesi dalla conclusione dei percorsi

**UN NETWORK  
UNICO**



**1STFLOOR**

**ADD**

**ALESSANDRO ENRIQUEZ**

**BENEGAS MANAGEMENT**

**CAMILLA BUZZI COMMUNICATIONS**

**CHILLAXINGROAD**

**CIRCUS STUDIO**

**COTTON SRL - MARCHIO NENETTE**

**CUP STUDIO**

**DOLCE & GABBANA**

**ERRETI5**

**ETRO**

**GARBO**

**GOLDEN GOOSE**

**GUITAR STUDIO**

**HERNO**

**LAURA MAGNI - ANNA BI**

**LE FATE MILANO**

**LIU JO**

**LIVIA GREGORETTI**

**MARNI**

**MISSONI**

**PAPAVERI SHOWROOM**

**PIL ASSOCIATI**

**PORTS 1961**

**RATTI**

**SIMO BART CASTING**

**SIMONETTA RAVIZZA**

**STEFANO GUERRINI**

**TERESA LA FOSCA**

**THE CORNER**

**TINY-IDOLS**

**TWIN STUDIO**

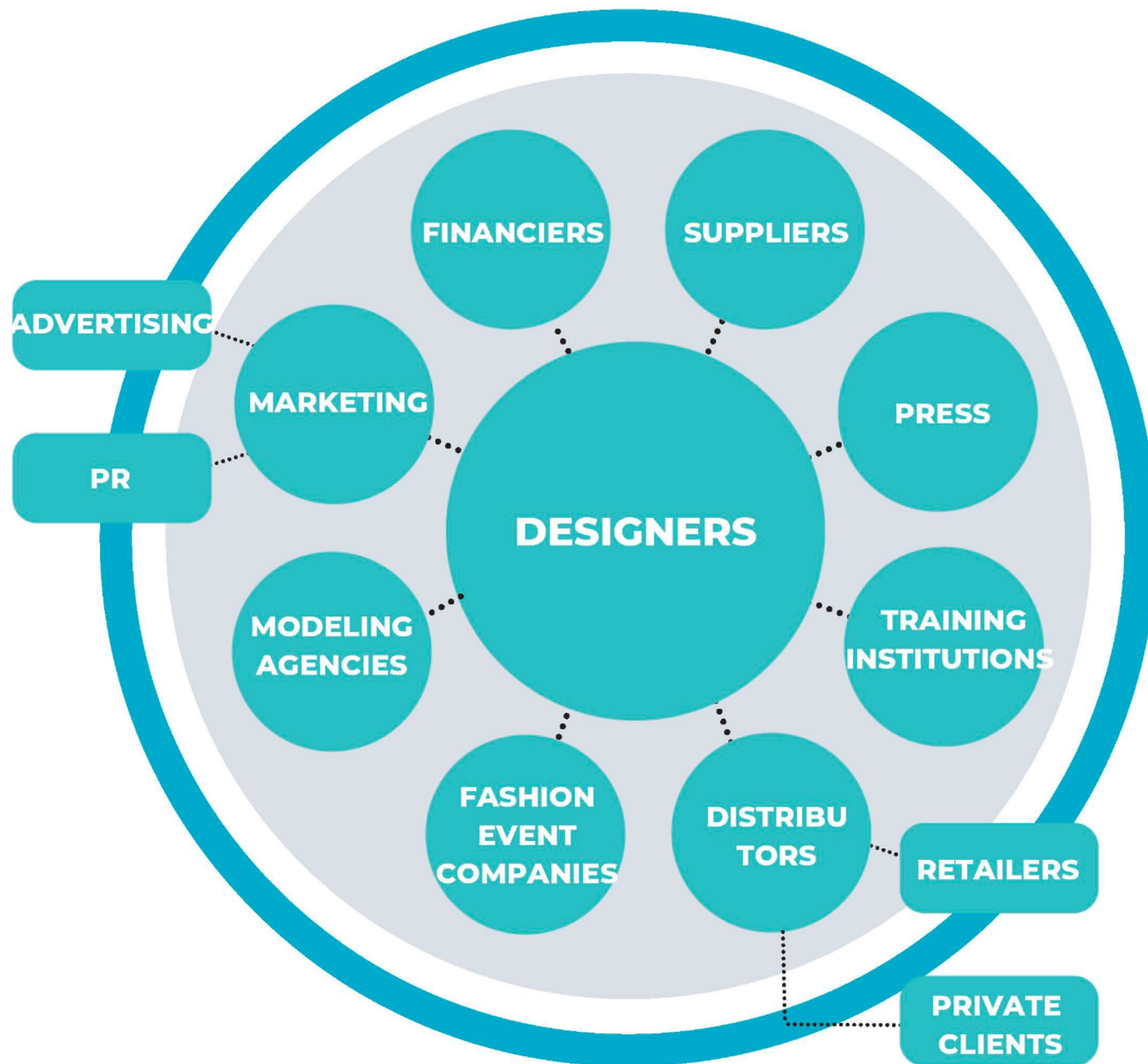
**TWINSET**

**STEFANIA TRANCHINO**

**VALERIA ORLANDO VOR**

**MAKE UP**

**VERONICA BERGAMINI**



# LE FIGURE DI RIFERIMENTO PER CORSO

Maisons  
confezioni

skills



gestione processi



modellistica e  
progettazione



design,  
tecniche di  
confezione

PROGETTAZIONE

PRODUZIONE

SVILUPPO

Fashion Design Collection

## **JUNIOR DESIGNER**

- comprensione consumatore
- design
- creatività

## **ASSISTENTE STUDIO**

- fashion culture
- conoscenza materiali
- confezione

## **RESEARCHER**

- fashion history
- sociology
- communication



## **SVILUPPO PRODOTTO**

- confezione
- tecniche sartoriali
- materiali

## **PRODUCT BRAND MANAGER**

- fashion culture
- conoscenza materiali
- confezione

## **ACQUISTI**

- materiali
- negoziazione
- fashion business



skills



storytelling  
fashion



proporre  
nuovi  
prodotti



interpretazione  
del mercato

ANALISI

# Digital communication and Fashion Styling

design &

communicate

DESIGN

COMUNICAZIONE

### **STYLIST**

- culture
- creativity
- multitasking

### **EDITOR**

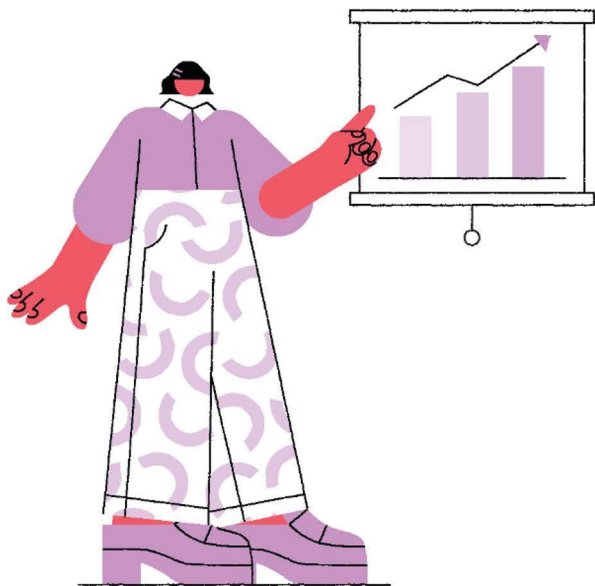
- teamwork
- network
- attenzione ai dettagli

### **JUNIOR ART DIRECTOR**

- stile
- visione progettuale
- graphic design



# COMUNICAZIONE



### **TREND FORECASTER RESEARCHER**

- conoscenza mercato
- capacità analitiche
- conoscenza dei media

### **JUNIOR AREA MANAGER**

- planning
- conoscenza materiali
- confezione

### **BUYER**

- customer behaviour
- fashion trend
- capacità analitiche

SALES

couturier

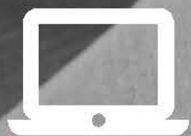


4.0

skills



capacità  
trasversali



competenze  
tecnologiche



conoscenze  
solide

PASSATO

FUTURE  
COUTURE

TECNICA

Haute Couture collection





**SARTO**

- conoscenza prodotto
- conoscenza materiali
- tecnica

**DESIGNER/  
IMPRENDITORE**

- conoscenza filiera
- conoscenza mercato
- stile personale

PROGETTAZIONE



**3D CAD DESIGNER**

- modellistica
- nuove tecnologie
- conoscenza materiali

Project  
definition

skills

MARKETING AND  
BRAND  
MANAGEMENT

SOCIAL MEDIA  
MANAGEMENT

DESIGN  
MANAGEMENT

BUSINESS E  
BRANDING

COMUNICAZIONE

Social Media and  
digital PR

PROGETTAZIONE



### **SOCIAL MEDIA MANAGER**

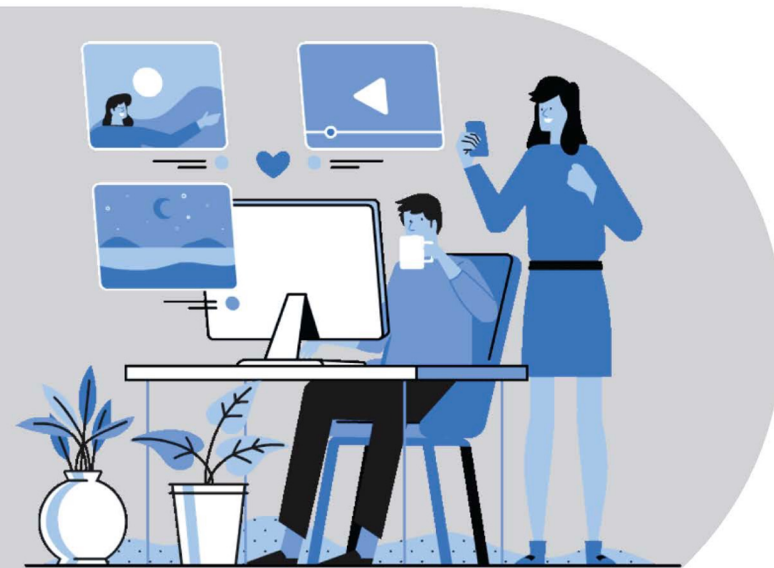
- social tools
- mente strategica
- creatività

### **DIGITAL PR**

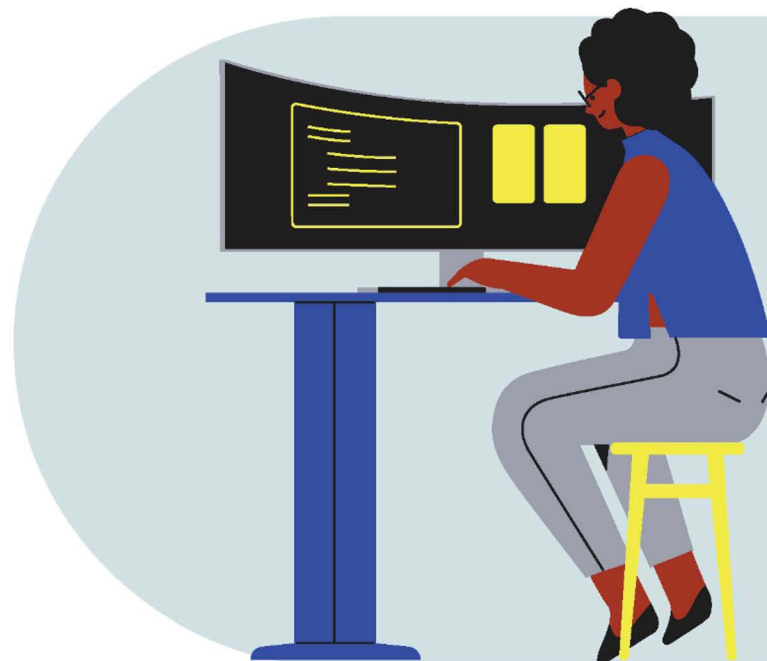
- comunicazione
- organizzazione
- time management

### **COMMUNITY MANAGER**

- project management
- empatia
- adattabilità



# COMUNICAZIONE



### **WEB DEVELOPER**

- creative mindset
- computer skills
- approccio logico al lavoro

### **ECOMMERCE MANAGER**

- content curation
- attenzione al cliente
- mente analitiche

web language

fashion culture

skills



storia della moda e del costume



tecniche fotografiche e video



post produzione, editing

CULTURA

COSTRUZIONE DELL'IMMAGINE

TECNICA

Fashion Photography and new media



## **FASHION PHOTOGRAPHER**

- psicologia dell'immagine
- cultura moda
- tecnica fotografica editing immagini



# Ti interessa il design?

**Ecco i corsi che ti permetteranno di commercializzare o di produrre elementi di arredo famosi in tutto il mondo come il "design Made in Italy"**

- DESIGN SOSTENIBILE E INDUSTRIALIZZAZIONE
- DIGITAL MARKETING E INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL SETTORE LEGNO E ARREDO



# Lo studente ideale

- **Curiosità costruttiva e apertura mentale**
- **Cultura base**
- **Voglia di cimentarsi in attività pratiche**
- **Forte passione per il mondo della moda**

# LE SKILLS



## POWER SKILLS

Pensiero Critico  
Team Building  
Comunicazione Business  
Problem Solving  
Diversità ed inclusività

## PRODUCTIVITY SKILLS

Computer e Digitaler  
Gestione Tempo e Obiettivi  
Inglese

## TACTICAL SKILLS

Design Grafico  
Adobe  
Clo 3D  
Marketing Analysis



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**